

**“Perdi il passaporto, perdi la vacanza”
Parte da Napoli la campagna del Foreign Office in Italia**

- Il Consolato britannico in Italia, l’Aeroporto Internazionale di Napoli e la Stazione Marittima di Napoli, lanciano in Italia la campagna di sensibilizzazione del Foreign Office rivolta ai cittadini britannici in arrivo nel capoluogo partenopeo
- Arrivano a 300 i documenti di emergenza (ETD – Emergency Travel Document) rilasciati nelle settimane di alta stagione dal Consolato britannico in sostituzione di altrettanti passaporti smarriti in Italia
- Il costo di un ETD supera i 110 euro e comporta numerose pratiche burocratiche che i cittadini coinvolti dallo smarrimento devono espletare tra le autorità italiane e quelle consolari del proprio paese

Napoli, 24 luglio 2013 – Parte oggi, presso il terminal Arrivi dell’Aeroporto Internazionale di Napoli e presso il terminal crocieristico della Stazione Marittima di Napoli, la campagna di sensibilizzazione **“Lose Your Passport, Lose Your Holiday”** (letteralmente **“Perdi il passaporto, perdi la vacanza”**) rivolta ai turisti britannici in arrivo a Napoli via aria e via mare.

Lose Your Passport, Lose Your Holiday è una campagna del Foreign Office lanciata a livello europeo per creare maggiore consapevolezza nei viaggiatori britannici e ridurre i casi di smarrimento di passaporti (fino a 300 nei periodi di alta stagione solo in Italia) che distraggono attenzione e risorse preziose per l’assistenza ai cittadini maggiormente bisognosi di aiuto.

Il Console britannico in Italia David Broomfield, il Direttore Generale della Terminal Napoli S.p.A., società che gestisce la Stazione Marittima di Napoli, dott. Bruno Russo ed il Terminal Manager della Gesac Spa – Aeroporto Internazionale di Napoli, dott.ssa Emilia de Sanctis hanno dato il via alla installazione dei totem informativi relativi alla campagna che verranno posizionati presso i desk di controllo passaporti in aeroporto e presso i Gate e le vie d’uscita della Stazione Marittima.

Nel ricordare ai viaggiatori l’importanza di custodire il proprio documento di viaggio, la campagna **“Lose Your Passport, Lose Your Holiday”** richiama le conseguenze, spesso catastrofiche per le proprie vacanze, dello smarrimento del passaporto e delle operazioni necessarie per ottenere il rilascio di un documento sostitutivo di emergenza per il rientro in patria.

*“La grande disponibilità e la preziosa collaborazione da parte di Gesac - società di gestione dello scalo di Napoli - e la Direzione Aeroporto, e della Terminal Napoli – società che gestisce la Stazione Marittima – ha dichiarato **David Broomfield, Console britannico in Italia** – ha reso possibile il lancio della nostra campagna qui a Napoli, una delle mete preferite dal turismo anglosassone in Italia. Questa città unica rappresenta, infatti, la prima di tante destinazioni che vogliamo raggiungere nel corso prossimi mesi. Siamo fiduciosi che in questo modo si possa contribuire a ridurre i casi di smarrimento di passaporti e i*



Ambasciata
Britannica Roma



AEROPORTO INTERNAZIONALE di NAPOLI



conseguenti disagi per i turisti britannici, ma anche a prevenire evitabili carichi di lavoro supplementari alle autorità di polizia italiane e ai nostri uffici consolari”.

Emilia De Santis, Terminal Manager Gesac Spa – Aeroporto Internazionale di Napoli ha sottolineato l'importanza della campagna: *“Abbiamo collaborato fattivamente con il Consolato britannico per la diffusione in aeroporto di tale importante campagna di prevenzione che mira a sensibilizzare sullo smarrimento del passaporto che può creare problemi ai numerosi turisti britannici che visitano la nostra regione. Qui da noi transitano tra arrivi e partenze circa 800 mila passeggeri inglesi ed è quindi fondamentale sensibilizzarli all'arrivo in aeroporto”.*

Gennaro Bronzone, Direttore D.A. (Enac) Napoli: ha sottolineato: *“E' con gran piacere che abbiamo collaborato all'iniziativa del Consolato britannico in quanto riteniamo importante offrire in aeroporto, primo biglietto da visita della nostra città, ai numerosi turisti inglesi che visitano ogni anno Napoli ed in particolare la costiera amalfitana e sorrentina, tutta l'accoglienza e le informazioni necessarie rimandando all'utilissima campagna preventiva del Consolato”.*

Bruno Russo, Direttore Generale della Terminal Napoli S.p.A. ha quindi dichiarato: *“Accogliamo con entusiasmo l'iniziativa e collaboriamo con il Consolato britannico in questa campagna di sensibilizzazione, in virtù della sempre maggiore attenzione che la città di Napoli, con tutto il suo territorio, riserva ai suoi ospiti. Con un milione e duecentomila passeggeri nel 2012 – ha concluso il DG Bruno Russo – la Stazione Marittima conferma il suo ruolo strategico di porto turistico del Mediterraneo. E' in quest'ottica a dir poco doveroso l'impegno comune profuso in questa campagna”.*

Il progetto pilota realizzato a Napoli verrà presto replicato altrove in Italia.

Nel frattempo, ***Welcome to Naples!***

Per informazioni

Ufficio Stampa – Ambasciata Britannica, Roma – Tel. 06.4220.2237/58 –
ufficiostampa@fco.gov.uk